项目绩效目标表

项目名称		公益培训费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市总工会			
用款单位		东莞市工人文化宫			
实施周期		**起始年度**	2023	**到期年度**	2099
2026年预算金额(元)		948,700.00			
总体绩效目标		**实施周期总目标**			
		为深入贯彻全总十八大精神，按照省市关于实施“百千万工程”的部署，落实东莞市总工会助力“百千万工程”十大举措精神。组织开展公益培训项目，每期开设手工、新媒体、美业、语言等6大类不少于26种课程，培训对象是全市职工群众，约4845人，通过培训提高市民群众的综合素质，着力提升服务品质，打造成新时代职工群众的“学校和乐园”，全力建设职工文化阵地，推进公共文化服务。			
		2026年度目标			
		依时完成全年公益培训项目，每期开设手工、新媒体、美业、语言等6大类不少于26种课程，培训对象是全市职工群众，约4845人。通过培训提高市民群众的综合素质，着力提升服务品质，打造成新时代职工群众的“学校和乐园”，全力建设职工文化阵地，推进公共文化服务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	培训人次	≥4700人次	≥4700人次
			培训班数量	≥190个班次	≥190个班次
			公益班级期数	≥5期	≥5期
		质量指标	公益培训出勤率	≥80%	≥80%
			教师师资配置	聘请的老师须具有相应的教师资格证、专业职业技术培训等级证书、市级或以上各类专业比赛的获奖证书或连续三年或以上从事该专业培训的教学经验。	聘请的老师须具有相应的教师资格证、专业职业技术培训等级证书、市级或以上各类专业比赛的获奖证书或连续三年或以上从事该专业培训的教学经验。
			培训质量	良或以上	良或以上
		时效指标	公益培训课程完成及时率	100%	100%
	效益指标	社会效益	学员学习掌握率	≥90%	≥90%
	满意度指标	服务对象满意度	培训学员满意度	≥90%	≥90%
	成本指标	经济成本指标	费用总额	≤94.87万元	≤94.87万元