

## 项目绩效目标表

项目名称	工会服务职工推广项目				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市总工会				
用款单位	东莞市总工会				
实施周期	起始年度	2023	到期年度	2099	
2025年预算金额(元)	2,510,000.00				
总体绩效目标	<b>实施周期总目标</b>				
	<p>粤工惠作为广东工会会员实名制服务平台，是广东工会打造网上职工之家的重要举措，是“一盘棋”推进网上联系服务职工的有效载体。在粤工惠平台基础上，进一步开发深化具有东莞特色的网上服务平台，有利于更好适应新时代职工的需求，提供多样化的服务。通过对工会多媒体的宣传，让职工及时了解工会最新的信息，依托粤工惠平台提高工会服务职工效率，为职工提供便利和服务，同时也为工会会员提供一体化、全方位的工会专属服务。</p>				
	<b>2025年度目标</b>				
<p>做好工会服务职工推广工作，主要有粤工惠平台的业务推广运营管理，与南方工报社战略合作宣传工作，通过对工会多媒体的宣传，让职工及时了解工会最新的信息，依托粤工惠平台提高工会服务职工效率，为职工提供便利和服务，同时也为工会会员提供一体化、全方位的工会专属服务。</p>					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	费用总额	≤251万元	≤251万元
	产出指标	数量指标	运维管理维护数量	4个（省粤工惠平台、粤工惠东莞号（小程序）、东莞工会微信公众号、东莞市总工会官网）	4个（省粤工惠平台、粤工惠东莞号（小程序）、东莞工会微信公众号、东莞市总工会官网）
			宣传报道篇数（篇）	全年发稿量不少于2000条	全年发稿量不少于2000条
			开展活动数量	全年主题活动不少于8次	全年主题活动不少于8次
	质量指标	平台运行维护服务	运行正常365天	运行正常365天	
	时效指标	时效指标	新闻发稿量计划完成及时率（%）	≥90%	≥90%
			任务完成及时率	≥90%	≥90%

效益指标	社会效益	活动参加人数	全年主题活动参与人次200万	全年主题活动参与人次200万
		服务人次	实名认证会员数不少于180万	实名认证会员数不少于180万
		网站页面浏览量	全年总的阅读量不低于180万	全年总的阅读量不低于180万
满意度指标	服务对象满意度	项目完成情况满意度（%）	>90%	>90%