

项目绩效目标表

项目名称	暖工稳产促消费（乐享莞味年）				
项目类型	专项资金项目				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市总工会				
用款单位	东莞市总工会				
实施周期	起始年度	2024	到期年度	2026	
2025年预算金额(元)	5,000,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	根据东莞市人民政府办公室关于印发《关于春节前后暖工稳产促消费的若干措施》的通知，鼓励非莞籍职工接送父母、孩子来莞过年，对留莞过年非莞籍职工，在粤工惠平台发放超过万份电子消费券。				
	2025年度目标				
	鼓励非莞籍职工接送父母、孩子来莞过年，对留莞过年非莞籍职工，在粤工惠平台发放超过万份电子消费券，金额共计500万。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	支出总额	≤500万元	≤500万元
	产出指标	数量指标	消费券发放份数	1万份以上	1万份以上
		质量指标	资金使用合规性	合规	合规
			发放准确率	≥95%	≥95%
		时效指标	发放及时性	及时	及时
	效益指标	经济效益	促进春节期间本土消费	有效促进	有效促进
		社会效益	鼓励非莞籍职工留莞过年	有效鼓励	有效鼓励
	满意度指标	服务对象满意度	目标群体满意度	≥90%	≥90%