

项目绩效目标表

项目名称		文化宫宣传经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市总工会			
用款单位		东莞市工人文化宫			
实施周期		起始年度	2021	到期年度	2099
2025年预算金额(元)		50,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		通过线上线下结合方式，开展东莞市工人文化宫活动宣传，提高社会公众对东莞市工人文化宫的服务知晓率与参与度，推动全市职工文化发展建设。			
		2025年度目标			
		通过线上线下结合方式，开展东莞市工人文化宫活动宣传，提高社会公众对东莞市工人文化宫的服务知晓率与参与度，推动全市职工文化发展建设。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	采购成本	≤5万元	≤5万元
	产出指标	数量指标	宣传活动次数	≥10次	≥10次
			微信公众号发布活动信息数量	≥300条	≥300条
		质量指标	验收合格率（%）	100%	100%
		时效指标	宣传活动完成及时率	100%	100%
	效益指标	社会效益	官方网站及公众号信息点击率	≥98万次	≥98万次
	满意度指标	服务对象满意度	职工群众满意度	≥90%	≥90%