**2024年东莞市总工会百场电影进企业活动成交服务项目用户需求书**

**一、项目概况**

为进一步抓好职工思想政治的引领工作，丰富职工的业余生活，不断增强广大职工群众的获得感、幸福感，东莞市总工会将开展2024年东莞市总工会百场电影进企业活动。

**二、放映内容**

放映时间：5月至12月

放映场次：100场

放映内容：当前电影院院线同步热播的爱国主义系列影片或其他经典正能量影片。

**三、服务要求**

为保证高质量完成该项活动，特对放映单位做出以下要求：

1、放映单位提供的放映设备、设施配套及人员配置：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 数量 | 要求 | 备注 |
| 放映机 | 1台 | 放映机9000流明，满足200人同时观影 | NEC放映机 |
| 放映银幕 | 2块（一大一小） | 满足200人同时观影，2块银幕满足室内和室外2种放映环境 | 可折叠式金属银幕和固定架 |
| 3D设备 | 1台 |  | 被动式设备 |
| 音响 | 6台 |  | 人声2个，左右环绕各2个 |
| 休息座椅 | 200张 |  |  |
| 3D眼镜 | 200副 |  |  |
| 人员 | 2名 | 可操作放映和音响设备的技术人员 |  |

由放映单位提供放映设备，所提供的放映设备需满足200人同时观影需求；

2、配套设备：电影放映配套的音响、3D设备、银幕，以及运输的车辆，均由放映单位提供；

3、配套设施：员工观影的休息座椅，银幕安装的固定架，维护场地秩序的护栏，运输车辆所需的燃油，观看3D电影所需的3D眼镜等设施消耗均由放映单位提供。

4、人员：放映单位需配置1名可操作放映设备安装维修、音响设备安装维修的技术人员，以及至少1名协助安装操作的工作人员；

5、放映节目：所放映的节目需为当前院线正在热映的新片，包含2D、3D格式，以及在放映时应准确无误的放映提前预定好的影片，且保证影片全程正常播放；

6、宣传内容：车身两侧需宣传以东莞市工人文化宫为主导的活动宣传主题；

7、场地布置：场地布置的护栏、休息座椅由放映方提供，放映单位在与企业单位沟通场地位置后，由其协助下进行场地布置工作；

8、设备、设施更换维护等要求：流动放映活动所需的设备设施的更换和维护工作以及费用支出均由放映单位承担。

**四、整体实施要求**

1.东莞市工人文化宫设定放映目标→放映单位确认放映条件→总工会与单位确定放映影片、时间→通知放映单位放映计划→放映单位做好放映准备→提前2小时到场安装测试→布置场地→安排入场（3D电影发放3D眼镜）→准时放映→散场后放映单位回收设备设施→单位清场

投标人要熟悉服务流程，提前勘察场地，对接活动场地负责人，协调好活动相关等工作。

**2. ★中标人在项目实施过程中（包括但不限于活动执行过程中、舞台灯光音响的布置过程中等）发生意外事故，由中标人承担一切责任。**

**3.** **★由中标人负责制作的每个活动现场背景及横幅须由采购人审核确认方可实施，设计成果应在演出前 10天提交采购人，采购人有权提出意见，中标人应尊重并及时修改。设计成果著作权归采购人所有。**

**4.★因不可控因素需要临时调整每个活动的执行时间，须征得采购人同意后方可调整；如相关活动准备已经就绪，因天气原因导致无法进行，中标人上报采购人征得同意后方可改期，事后中标人须向采购人提供本次活动改期的情况说明。**

**5.** **★中标人违反招标文件、合同的约定或在项目实施过程中存在处理不当或者遇到投诉情况，经采购人两次或以上书面要求整改，中标人拒不整改或不能按采购人的要求进行整改的，视为严重违约。**

**六、报价要求**

本项目以人民币为结算单位，投标人须对采购范围的全部内容进行报价。报价需明确每场服务费，及三十场总服务费，报价包括人工、技术、交通等服务费及所有直接、间接费，有关文件规定的利润、利息、税金等所有费用。最终按照实际开展场次进行结算。

**七、服务期**

服务期：合同签订之日起至服务完成且验收合格。

**八、付款方式**

合同签订后，采购人以月付款的方式进行支付，每个月完成的服务内容验收合格后，次月初，中标人向采购人开具等额有效的发票，并提供每场的放映确认单及现场图片。采购人审核无误后向中标人一次性付清所完成场次的费用。

**注：★因不可抗力因素取消活动，扣除执行活动项目已使用的费用后，其余费用承接商须无条件退还采购人，由此造成的损失由承接商自行承担。**